icaevents

ИТОГИ

InterFood Astana

26-я Казахстанская международная выставка

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, НАПИТКИ, ИНГРЕДИЕНТЫ, УПАКОВКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

13-15 мая 2026

Астана, Казахстан

МВЦ «EXPO»

interfoodastana.kz

Организаторы ITECA icaevents

InterFood Astana

26-я Казахстанская международная выставка

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, НАПИТКИ, ИНГРЕДИЕНТЫ, УПАКОВКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА И ПАРТНЕРЫ

Акимат города Астаны

Astana Tourism — Центр развития Астаны

VISIT ASTANA — Центр развития Астаны

ҚР ҰКП НПП РК АТАМЕКЕН — НПП «Атамекен»

BAITEREK «ДАМУ» КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУ ҚОРЫ — Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»

ВСЕГО ПОСЕТИТЕЛЕЙ 2084

УЧАСТНИКИ 61

СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ 14

Австрия, Беларусь, Вьетнам, Германия, Грузия, Казахстан, Китай, Малайзия, ОАЭ, Польша, Россия, Таиланд, Узбекистан, Украина.

СТРАНЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 19

Азербайджан, Беларусь, Бельгия, Венгрия, Германия, Испания, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Монголия, ОАЭ, Польша, Россия, Таджикистан, Тайланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина

НАЦИОНАЛЬНАЯ ГРУППА – Республика Беларусь

КОЛЛЕКТИВНЫЕ СТЕНДЫ – Воронежская, Оренбургская и Смоленская области

Iteca icaevents

InterFood Astana

ПОСЕТИТЕЛИ

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Розничная торговля \ торговые сети продукты питания, напитки – **586**
- Дистрибьюторская \ дилерская компания продукты питания – **337**
- Дистрибьюторская \ дилерская компания напитки – **78**
- Кафе, бары, рестораны – **70**
- Фермерское хозяйство молочного направления – **65**
- Дистрибьюторская \ дилерская компания ингредиенты – **41**
- Дистрибьюторская \ дилерская компания оборудование – **39**
- Крупные промышленные объекты (заводы, месторождения и т.д.) – **35**
- Производство мясное – **27**
- Фермерское хозяйство мясного направления – **27**
- Производство кондитерских изделий – **27**
- Птицефабрика – **27**
- Производство молочное – **20**
- Муниципальные учреждения (школы, больницы, санатории и т.д.) - **14**
- Производство сыра – **13**
- Производство безалкогольных напитков – **12**
- Фермерское хозяйство растениеводческого направления – **12**
- Производство хлебобулочных изделий – **11**
- Производство бакалеи – **11**
- Производство чая \ кофе – **9**
- Производство снэков – **7**
- Фермерское хозяйство садоводческого направления – **6**
- Производство алкогольных напитков – **4**
- ••• Другое – **155**

Iteca icaevents

InterFood Astana

ПОСЕТИТЕЛИ

УРОВЕНЬ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ

- **39%** Руководитель компании / Владелец
- **23%** Начальник производства / Управляющий
- **16%** Менеджер по развитию
- **9%** Менеджер по закупкам
- **8%** Специалист (Технолог \ Инженер \ Агроном \ Шеф-повар)
- **5%** Зав. Хозяйственной частью

96% удовлетворены посещением выставки

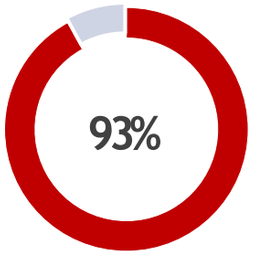
91% прибыли с целью поиска/приобретения продуктов/услуг для бизнеса и получения информации

Iteca icaevents

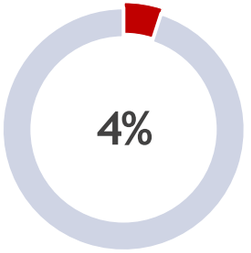
InterFood Astana

ПОСЕТИТЕЛИ

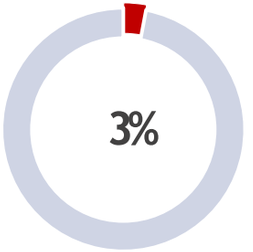
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



КАЗАХСТАН



СТРАНЫ СНГ



ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

27 городов Казахстана: Абай, Актау, Актобе, Алматы, Астана, Аксу, Атырау, Ерейментау, Жаркент, Караганда, Кокшетау, Костанай, Косшы, Кызылорда, Павлодар, Петропавловск, Рудный, Семей, Талгар, Талдыкорган, Тараз, Темиртау, Туркестан, Уральск, Усть-Каменогорск, Шымкент, Щучинск.

Iteca icaevents

InterFood Astana

ПОСЕТИТЕЛИ

РАЗДЕЛЫ, ИНТЕРЕСУЮЩИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СПЕЦИФИКЕ ПРОДУКТА

- **32%** БАКАЛЕЯ
- **20%** АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
- **18%** МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ
- **17%** БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ
- **16%** МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ
- **15%** ЖИРЫ И МАСЛА
- **15%** КОНДИТЕРСКИЕ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- **14%** УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА
- **14%** ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
- **13%** КОФЕ
- **13%** ИНГРЕДИЕНТЫ, ДОБАВКИ, ПРЯНОСТИ
- **12%** ПОЛУФАБРИКАТЫ
- **11%** УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- **10%** РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
- **10%** МЕД
- **9%** ЧАЙ
- **9%** ФРУКТЫ, ЯГОДЫ, ОВОЩИ, ОРЕХИ
- **9%** РАСХОДНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ УПАКОВКИ И ПЕЧАТИ
- **9%** ГИГИЕНА ПРОИЗВОДСТВ / ХОЗЯЙСТВ
- **6%** ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ
- **6%** СПЕЦИАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ
- **6%** ГОСУДРАСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ
- **6%** ЯЙЦА
- **4%** УКУПОРОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- **1%** ТАРА
- **2%** РАЗНОЕ

Iteca icaevents

ПОСЕТИТЕЛИ

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Выставка InterFood Astana оставила очень положительное впечатление... Представлено большое количество интересных брендов, и видно, что каждый участник старается подчеркнуть качество своей продукции и выделить собственный сегмент в отрасли. Организация мероприятия также находится на высоком уровне — всё проходит спокойно, структурировано и комфортно... Особенно важно, что выставка носит международный характер: представлены производители из разных стран, которые знакомятся друг с другом, обмениваются опытом и выстраивают новые деловые связи... Подобные выставки действительно полезны для развития отрасли.

Ермек Еркебаев,
предприниматель,
компания Omniars

Выставка InterFood Astana организована интересно и насыщенно, представлен сильный состав участников и экспонентов. Для себя мы нашли много новых потенциальных партнёров, поскольку сейчас активно ищем новые решения в сфере упаковки и возможности для сотрудничества. Удалось пообщаться с большим количеством интересных и креативных специалистов отрасли. Это наше первое посещение выставки, хотя сами мы из Астаны. Узнали о мероприятии и решили принять участие как посетители. Подобные выставки, безусловно, важны для развития бизнеса и отрасли в целом, поскольку дают производителям возможность знакомиться с компаниями из других стран, обмениваться опытом и находить новые идеи для собственной работы.

Дарья Бабаченко,
маркетолог,
Premium Food Astana

Мы с коллегами ежегодно посещаем выставку InterFood Astana... Для нас выставка всегда полезна с профессиональной точки зрения — здесь можно ознакомиться с новыми продуктами, технологиями, ингредиентами и современными решениями для отрасли... В этом году особенно интересно было посмотреть новые виды продукции и продегустировать представленные новинки: замороженную самсу, колбасные изделия, мороженое... Также обратили внимание на продукцию с кокосовым молоком — безлактозные решения сейчас особенно востребованы... Подобные выставки помогают развитию отрасли, поскольку дают возможность познакомиться с новыми технологиями, ингредиентами и расширить представление о современном ассортименте пищевой продукции.

Сауле Байтукенова,
профессор кафедры
«Технология и стандартизация»

ВСЕ
ОТЗЫВЫ

InterFood Astana

УЧАСТНИКИ

ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ

По версии InterFood Astana 2026 состоялся конкурс среди компаний-экспонентов выставки. По итогам оценки экспертного жюри были определены победители в номинациях «Выбор экспертов индустрии» и «Лучший продукт».

Выбор экспертов индустрии:

- ANDRITZ AG
- AICON X-RAY
- FOXIDRINKS
- TAREEQ AL-KAWTHER
- ТРА SARY ARKA
- GOLDEN PACKING
- БИОСТАР АЗИЯ
- КОРПОРАЦИЯ ИМПЕРИАЛ
- ИП КРАТЦ
- НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лучший продукт:

- АКСАЙ НАН
- ДӘМДІ ЕТ INDEIKA.KZ
- HORS COFFEE HOUSE

ITECA icaevents

УЧАСТНИКИ

95%
считают выставку важной для развития бизнеса

92%
будут рекомендовать выставку коллегам и партнерам

90%
удовлетворены достижением своих целей на выставке

87%
в целом удовлетворены участием в выставке

84%
положительно оценивают общую окупаемость инвестиций от участия

Iteca icaevents

InterFood Astana

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Мы представляем фабрику “Спартак” из Беларуси… Казахстан для нас является очень перспективным и динамично развивающимся рынком, поэтому мы приехали на выставку с большими ожиданиями. За два дня работы на выставке появились ещё шесть потенциальных клиентов. Уже сейчас один контракт находится на стадии подписания… Для нас, как для производителя, такая обратная связь особенно ценна… Организация выставки оставила положительные впечатления: всё было подготовлено на высоком уровне… В следующем году мы также планируем принять участие в InterFood Astana, поскольку заинтересованы в дальнейшем развитии присутствия на рынке Казахстана и стран Центральной Азии.

Алексей Неверов,
заместитель генерального директора,
СП ОАО “Спартак”

Наша компания представляет Таиланд и имеет большой опыт в экспорте замороженной продукции… Мы расширяем ассортимент и развиваем направление продукции длительного хранения… Это наше первое участие в выставке InterFood Astana, и выставка произвела на нас очень сильное впечатление. Уже в первый день наш стенд посетило большое количество дистрибьюторов, с которыми мы обсудили возможности поставок продукции на рынок Казахстана. Уровень интереса превзошёл наши ожидания. Для нас выставка стала эффективной площадкой для выхода на новый рынок, установления партнёрских связей и изучения спроса в регионе. Мы очень довольны результатами участия…

Наттаполь Грахай,
руководитель отдела маркетинга,
PFP Innofood

В выставке InterFood Astana мы участвуем впервые… Сравнивая мероприятия, можем отметить, что несмотря на более компактный масштаб InterFood Astana, здесь очень высокая концентрация именно качественной целевой аудитории. На выставке присутствует большое количество специалистов и представителей компаний, принимающих решения по ассортименту и развитию бизнеса. По итогам участия мы получили значительное количество полезных контактов… Также мы получили положительную обратную связь о качестве нашей продукции… Особенно хотелось бы отметить высокое качество посетителей стенда — к нам приходили именно те партнёры, с которыми мы заинтересованы в сотрудничестве… В следующем году мы планируем вновь принять участие в InterFood Astana.

Анатолий Кратц,
руководитель
ИП “Кратц”

ВСЕ ОТЗЫВЫ

Iteca icaevents

InterFood Astana

СПЕЦИАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ

RETAIL CENTER

Центр закупок розничных сетей

Ритейл центр – площадка прямых переговоров с представителями розничных торговых сетей по вопросу поставки продукции на полки ведущих магазинов Центральной Азии.

Ежегодно в работе Ритейл Центра принимают участие торговые сети и дистрибьюторские компании из Казахстана, Кыргызстана, России:

magnum

SMALL

Carefood

SPAR

KORZINA SUPERMARKETI

blizzko

Iteca

icaevents

Meat&Dairy Forum Qazaqstan

InterFood Astana

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА

Стратегическая пленарная сессия №1

«Будущее мясной отрасли Казахстана: стратегия, инвестиции и рынки сбыта»

Ключевые вопросы:

- Загрузка перерабатывающих мощностей и дефицит сырья
- Инвестиции в мясную переработку
- Экспорт мяса и мясной продукции

СПИКЕРЫ:

Арсен Исламов – Независимый эксперт, модератор
Максут Бактибаев – Генеральный директор ОЮЛ «Мясной союз Казахстана»
Жуматай Уразбаев – доктор технических наук, Председатель Правления ТОО «Казахский научно-исследовательский институт перерабатывающей и пищевой промышленности» НАО «Национальный аграрный научно-образовательный центр»
Мадияр Алимжанов – Заместитель руководителя Научного центра исследований рынков и аналитики при АО «Центр развития торговой политики «QazTrade»
Алексей Богданов – Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Беларусь в Республике Казахстан
Светлана Назарюк – Директор регионального филиала г. Астана АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»

ITeca icaevents

Meat&Dairy Forum Qazaqstan

InterFood Astana

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

МЯСНАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА

Практическая панельная сессия №2

«От фермы до экспорта: поставки мяса и требования рынков»

Ключевые темы:

- Какие требования сегодня определяют доступ мяса на рынки ритейла, HoReCa и экспорта – и где производители чаще всего не соответствуют?
- Почему казахстанские предприятия не всегда проходят ветеринарный и экспортный допуск: документы, процессы или реальное качество продукции?
- Контрактная модель «фермер – переработчик»: какие условия реально обеспечивают стабильное качество и предсказуемую цену?

СПИКЕРЫ:

Арсен Исламов – Независимый эксперт, модератор
Максут Бактибаев – Генеральный директор ОЮЛ «Мясной союз Казахстана»
Светлана Ханинаева – Шеф-повар Qazaq Garden, экс-шеф ресторана Kazmyaso
Ярослав Газин – Эксперт по росту продаж в рознице и бренд-менеджменту КБ Продаж и дистрибуции
Кристина Танчер – Эксперт пищевой промышленности, бизнес-консультант

Iteca icaevents

Meat&Dairy Forum Qazaqstan

InterFood Astana

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

МОЛОЧНАЯ ОТРАСЛЬ КАЗАХСТАНА

Стратегическая пленарная сессия

«Качество сырого молока и экономика молочной отрасли Казахстана:
от сырьевой базы и модернизации к конкурентоспособности и экспорту»

Ключевые вопросы:

- Качество сырого молока как экономический фактор
- Контрактные модели «фермер – переработчик»
- Технологическая и организационная модернизация цепочки «МТФ – завод»
- Экспортный потенциал молочной продукции Казахстана: требования рынков, сертификация, логистика.

СПИКЕРЫ:

Сауле Жанкина – Заместитель директора ОЮЛ «Молочный союз Казахстана», директор УК «Натиже», модератор
Жуматай Уразбаев – доктор технических наук, Председатель Правления ТОО «Казахский научно-исследовательский институт перерабатывающей и пищевой промышленности» НАО «Национальный аграрный научно-образовательный центр»
Майра Сакиева – кандидат технических наук, начальник отдела коммерциализации ТОО «Центр трансферта и коммерциализации агротехнологии » НАО «Национальный аграрный научно-образовательный центр»
Карлов Кирилл – консультант экономического отдела Торгпредства Российской Федерации в Республике Казахстан
Любовь Гусева – Директор ООО «Литон»
Кристина Танчер – Эксперт пищевой промышленности, бизнес-консультант

Iteca icaevents

ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!

28-30 апреля 2027

27-я Казахстанская международная выставка

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ, НАПИТКИ, ИНГРЕДИЕНТЫ, УПАКОВКА И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

InterFood Astana

FoodProcessing Astana

interfoodastana.kz

Алена Апросимова
Директор проекта
Alyona.Aprosimova@iteca.events
+7 727 258 5526
+7 701 721 5410

Олеся Дрокина
Менеджер проекта
Olessya.Drokina@iteca.events
+7 727 258 3434
+7 708 714 5793

Батур Юлдашев
Менеджер проекта
Batur.Yuldashev@iteca.events
+7 727 258 34 48
+7 707 773 14 40

food_events_qz

foodeventskazakhstan

ЗАБРОНИРУЙТЕ СТЕНД