

icaevents

# ИТОГИ

## Post Show Report



[www.foodexpo.kz](http://www.foodexpo.kz)

 **FoodExpo**  
Qazaqstan

**27-я Казахстанская  
международная выставка  
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

**12 - 14 ноября 2025**

**Атакент, Алматы,  
Казахстан**

Организаторы: 

 icaevents



**27-я Казахстанская  
международная выставка  
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

### **ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА И ПАРТНЕРЫ**



Акимат г. Алматы



KAZAKHSTAN ASSOCIATION  
of HOTELS & RESTAURANTS



KAZAKH ACADEMY OF NUTRITION



*Poland  
tastes good*



**УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**  
совместно с выставкой QazPack

**9 685**

**УЧАСТНИКИ**

**529**

**СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ**

**33**

Азербайджан, Афганистан, Беларусь, Бельгия, Болгария, Германия, Египет, Индия, Иран, Италия, Казахстан, Китай, Латвия, Малайзия, Нидерланды, Норвегия, ОАЭ, Польша, Россия, Сингапур, Словакия, США, Таиланд, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Франция, Чехия, Шри Ланка, Швейцария, Южная Корея, Япония

Национальные стенды: Беларусь, Польша, Южная Корея

Коллективные стенды: регионы России, провинции Китая

Коллективные стенды регионов РФ: Башкортостан, Кабардино-Балкарская, Северная-Осетия – Алания, Смоленская, Калужская, Астраханская, Владимирская, Кировская, Нижегородская, Омская, Пензенская, Ульяновская, Челябинская, Тульская, Томская области



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

### РИТЕЙЛ-ЦЕНТР

В 2025 году на площадке Ритейл центра состоялось более 1 156 прямых встреч с производителями:

- Кондитерских изделий
- Бакалеи
- Овощей, фруктов, ягод
- Чая, кофе
- Мясных, колбасных изделий
- Рыбы, морепродуктов
- Молочной продукции
- Соков, воды
- Алкогольных напитков

В работе Ритейл Центра принимали участие торговые сети и дистрибьюторские компании из Казахстана, Кыргызстана, России:



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС – ДЕГУСТАЦИЯ

**Победители Конкурса – обладатели знаком качества выставки – золотой медалью – "Лучший продукт FoodExpo Qazaqstan 2025":**

- ТОО "СУЛТАН-МАРКЕТИНГ"
- ООО "Казанские Деликатесы"
- ИП Мирахметов ТМ "DDD"
- ТОО MARKELLA-ТМ ARBELLA
- ОАО "Верхнедвинский маслосырозавод"
- ИП "Ясмин"
- ТОО "Кэмми Group"
- ELSI Foods
- ООО "Вольский кондитер - 2"
- ТОО Дамир АА
- ОАО "Полоцкий молочный комбинат"
- ТОО ViZaVi Company
- ТОО "Керемет Су СКЕ"
- ТОО "Петропавловск-Кондитер"
- ТОО "Sweet Premium"
- ТОО "Мясоперерабатывающий завод Бижан"
- ТОО "ТД Алтай"
- ОАО "Брестский мясокомбинат"
- ИП Аграманян А.Б. / ТД Кубанская Сырная Компания
- ТОО "Цин-Каз"
- NesilCoffee
- АО "Евразиан Фудс Корпорэйшн"
- Baraka №1
- ТОО Гормолзавод
- GLOBAL EXPORT SHIPPING
- Аяла плюс ТОО
- ТОО «Скиф Трейд»
- ТОО "ДЕП"





## БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ ПИЩЕВКАЗД: QAZAQ 2025

В этом году состоялась успешная коллаборация отраслевой конференции ПИЩЕВКА 3D: QAZAQ и выставки FoodExpo Qazaqstan. Впервые конференция ПИЩЕВКА 3D прошла не только в Казахстане, но и на площадке выставки. Третий день конференции в формате практикума стартовал на выставке и был посвящён теме «Стратегия 2026: как подготовить бизнес к новым вызовам».

### Спикеры:

✓ **Юрий Власенко** – управляющий партнер стратегического бюро «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»  
Тема: «Успешные бренды Казахстана. Lamber: в чем успех, почему бренд не устаревает»

✓ **Амиржан Амир Байжанулы**, владелец, сеть ресторанов Gruzin Cuisine

✓ **Михаил Степанов**, сооснователь, бренд «Правильный су-вид», компания «Успешные технологии питания»

Тема: «Повышение Эффективности Работы Сети Ресторанов Gruzin Cuisine Путем Запуска Сувидной Фабрики. Выход На B2B-Направление и рынок готовой Кулинарии»

✓ **Роман Галайбо**, владелец пекарни в Норвегии, Koseverden

Тема: «Новые тренды в хлебопекарной индустрии – последние тенденции в оборудовании, продукции, качестве, сырье»

✓ **Курмангали Джумагулов** – основатель бренда национальных продуктов SAUMAL DELUXE

Тема: «Гастрономическая идентичность Казахстана: между культурой и брендом»  
специальная презентация аутентичных продуктов Казахстана и дегустация национальных блюд





## БАЙЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Для привлечения специалистов пищевой промышленности по приглашению компании ИТЕСА организован экспо-тур байеров из Кыргызской Республики:

Среди гостей более 50 компаний, такие как:

TIFE/TEW, Империя Пиццы, Сеть ресторанов "Бухара", ЗАО Сут Булак, ИП Койлубаев, Polezno, КУТ КОНСАЛТ, ОсОО "Узак-групп", ИП Сейдалиева, ИП Тыныкеева, Sherdanek, ИП, ОсОО "Темаз", Экобал, ИП "Таабалды", ОАО "Шоппинг онлайн центр", ОсОО "ЭКО КОРМ & МЯСО", Italbrands, Магазин, ОсОО Тасмал трейд, ОсОО "Мастер межик", ОсОО "Бак-Жол", Capito coffee, Ысык-нан, ОсОО Ejoо trade, Кыргызский экономический университет, Sofia International Hotel, Гастромаркет Happy every day, Park Hotel Bishkek, Кофейня Бублик, Ants-coffee, Bellagio, ОсОО Биоточка, Алга Корпорейшн, ОсОО Русснаб, ОсОО Мэн Ке И Ли Юань, Арт кафе бар Дари, Coffetime, Dialova, ОсОО "Байстар", Teikteade, ИП Исабеков, Кофе Мастер, ИП Исабеков К.М., Белес, ОсОО Экопродукт Азия, Продимпекс, ИП Болгомбаев, ОсОО КАРЕОТ, ОсОО КлёнКейДжи и другие.





## ПОСЕТИТЕЛИ

# СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

■ Розничная торговля \ торговые сети продукты питания, напитки	40 %	■ Производство сыра	1 %
■ Дистрибуторская \ дилерская компания продукты питания	20 %	■ Птицефабрика	1 %
■ Кафе, бары, рестораны	5 %	■ Фермерское хозяйство растениеводческого направления	1 %
■ Дистрибуторская \ дилерская компания ингредиенты	4 %	■ Фермерское хозяйство садоводческого направления	1 %
■ Производство кондитерских изделий	3 %	■ Производство рыбы и продукции из рыбы	1 %
■ Дистрибуторская \ дилерская компания напитки	3 %	■ Производство бакалеи	1 %
■ Производство молочное	3 %	■ Производство чая \ кофе	1 %
■ Фермерское хозяйство молочного направления	2 %	■ Фермерское хозяйство мясного направления	1 %
■ Производство мясное	2 %	■ Производство снежков	1 %
■ Крупные промышленные объекты (заводы, месторождения и т.д.)	2 %	■ Производство безалкогольных напитков	1 %
■ Производство хлебобулочных изделий	2 %	■ Производство алкогольных напитков	1 %
		■ Муниципальные учреждения (школы, больницы санатории и т.д.)	1 %





## ПОСЕТИТЕЛИ

# УРОВЕНЬ ЗАНИМАЕМОЙ ДОЛЖНОСТИ



- 42 % Руководитель компании / Владелец
- 17 % Менеджер по развитию
- 18 % Начальник производства / управляющий
- 11 % Менеджер по закупкам
- 9 % Специалист  
(Технолог \ Инженер \ Агроном \ Шеф-повар)
- 3 % Зав. Хозяйственной частью

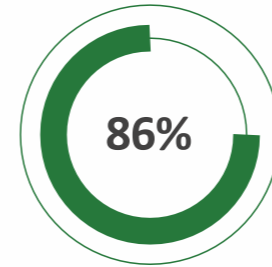
**87%**

посетителей лично принимают решения о сотрудничестве и являются ключевой персоной

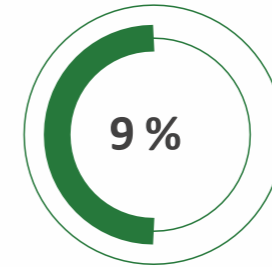


## ПОСЕТИТЕЛИ

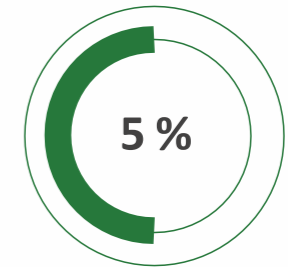
# ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**КАЗАХСТАН**



**СТРАНЫ СНГ**



**ДАЛЬНЕЕ  
ЗАРУБЕЖЬЕ**





## ПОСЕТИТЕЛИ

### РЕЙТИНГ РАЗДЕЛОВ, ИНТЕРЕСУЮЩИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

■ КОНДИТЕРСКИЕ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	11 %	■ ФРУКТЫ, ЯГОДЫ, ОВОЩИ, ОРЕХИ	4 %
■ БАКАЛЕЯ	9 %	■ ПОЛУФАБРИКАТЫ	3 %
■ ОБОРУДОВАНИЕ	8 %	■ ЯЙЦА	3 %
■ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ	7 %	■ МАРКЕТИНГ & РЕКЛАМА	3 %
■ УПАКОВКА	6 %	■ КОФЕ И КОФЕЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	3 %
■ МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ	5 %	■ ХРАНЕНИЕ, ТРАНСПОРТИРОВКА	2 %
■ ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ	5 %	■ МЕД	2 %
■ АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	5 %	■ ГИГИЕНА ПРОИЗВОДСТВ \ ХОЗЯЙСТВ	2 %
■ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	5 %	■ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ЗДАНИЙ	2 %
■ ЖИРЫ И МАСЛА	4 %	■ ТОРГОВЫЕ, ОТРАСЛЕВЫЕ АССОЦИАЦИИ	2 %
■ РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ	4 %	■ БАНКОВСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ	1 %
■ ИНГРЕДИЕНТЫ, ДОБАВКИ ПРЯНОСТИ	4 %	■ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ПОСОЛЬСТВА	1 %





## УЧАСТНИКИ

**97%**

считают выставку важной  
для развития бизнеса

**80%**

будут рекомендовать  
участие партнерам

**83%**

подтвердили или планируют  
будущее участие

УЧАСТНИКИ

## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

“

*Мы в Казахстане второй раз подряд, но у нас есть опыт участия в этой выставке. Сравнивая год за годом мы очень довольны тем, как выставка развилась и как оформлен наш стенд. Мы не только предполагаем, мы уверены что наш стенд один из лучших на выставке и помогает привлечь казахстанских покупателей, посетителей выставки посмотреть на наш стенд, попробовать польскую еду, поговорить с нашими компаниями и заключить выгодные сделки.*

**Пётр Кондрацюк, директор  
департамента поддержки экспорта  
Национальный центр поддержки  
сельского хозяйства Польши**

”

“

*Мы ежегодно участвуем в выставке FoodExpo Qazaqstan с 2021 года. Считаем, что данная выставка помогает нам приобрести новых клиентов, новые возможности открывает, также поддержка отношений со старыми клиентами. После каждой выставки имеется какой-то кейс для отработки, для контакта с новыми людьми, с новыми клиентами, также с поставщиками, поэтому эта выставка для нас очень важна, принимаем участие каждый год. Мы планируем участие в дальнейшем, выставка нас устраивает, вполне себя окупает, мы считаем, что это поддерживает имидж нашей компании, поэтому участвовать будем с удовольствием.*

**Александр Курносков, Генеральный директор  
TOO Storm Technology**

”

“

*Мы впервые участвуем в выставке, у нас очень положительные эмоции, все прошло отлично. У нас появились много бизнес-партнеров, мы вдохновились, новые идеи появились. Выбрали данную выставку, потому что здесь мы можем зарекомендовать себя как бренд и можем найти новых потенциальных бизнес-партнеров. Спасибо за организацию, все прошло отлично.*

**Мунира Сегизбаева, HR Manager  
AI-CHA Food Kaz**

”

**ЖДЕМ ВАС НА ВЫСТАВКЕ!**

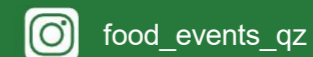
**2026**

**11 – 13 ноября**

**28-я Казахстанская международная выставка  
«Продукты питания, напитки, ингредиенты,  
упаковка и оборудование для пищевой промышленности»**



[www.foodexpo.kz](http://www.foodexpo.kz)



**Алена Апросимова**  
Директор проекта  
[Alyona.Aprosimova@iteca.events](mailto:Alyona.Aprosimova@iteca.events)  
**+7 727 258 5526**  
**+7 701 721 5410**

**Батур Юлдашев**  
Менеджер проекта  
[Batur.Yuldashev@iteca.events](mailto:Batur.Yuldashev@iteca.events)  
**+7 727 258 55 26**

**Олеся Дрокина**  
Менеджер проекта  
[Olesya.Drokina@iteca.events](mailto:Olesya.Drokina@iteca.events)  
**+7 727 258 3434**  
**+7 708 714 5793**



**ЗАБРОНИРУЙТЕ СТЕНД**