

icaevents

КӨРМЕ ҚОРЫТЫНДЫЛАРЫ



**27-ші Орта Азиялық Халықаралық
«Тамақ өнеркәсібі» көрмесі**

12–14 қараша 2025

**Алматы, Қазақстан,
«Атакент» ҚІҮО**

www.foodexpo.kz

Ұйымдастырушылар:





27-ші Орта Азиялық Халықаралық «Тамақ өнеркәсібі» көрмесі

РЕСМИ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ СЕРІКТЕСТЕР



Акимат г. Алматы



Poland
tastes good



QazPacK көрмесімен бірлескен
БІРЕГЕЙ КЕЛУШІЛЕР саны

9 685

КӨРМЕ
ҚАТЫСУШЫСЫ

529

ҚАТЫСУШЫ ЕЛ

33

Әзірбайжан, Ауғанстан, Беларусь, Бельгия, Болгария, Германия, Египет, Үндістан, Иран, Италия, Қазақстан, Қытай, Латвия, Малайзия, Нидерланды, Норвегия, БАӘ, Польша, Ресей, Сингапур, Словакия, АҚШ, Тайланд, Түрікменстан, Түркия, Өзбекстан, Украина, Франция, Чехия, Шри-Ланка, Швейцария, Оңтүстік Корея, Жапония

Ұлттық стендтер: Беларусь, Польша, Оңтүстік Корея

Ұжымдық стендтер: Ресей аймақтары, Қытай провинциялары

Ресей Федерациясының аймақтарының ұжымдық стендтері: Башқұртстан, Кабардино-Балқар, Солтүстік-Осетия – Алания, Смоленск, Калуга, Астрахан, Владимир, Киров, Нижний Новгород, Омбы, Пенза, Ульяновск, Челябинск, Тула, Томск облыстары



АРНАЙЫ ШАРАЛАР

БӨЛШЕК САУДА ОРТАЛЫҒЫ

2025 жылы бөлшек сауда орталығы алаңында өндірушілермен 1 156-дан астам тікелей кездесу өтті:

- Кондитерлік өнімдер
- Бакалея
- Көкөністер, жемістер, жидектер
- Шай, кофе
- Ет және шұжық өнімдері
- Балық және теңіз өнімдері
- Сүт өнімдері
- Шырындар, су
- Алкогольді сусындар

Бөлшек сауда орталығының жұмысына Қазақстан, Қырғызстан, Ресейдің сауда желілері мен дистрибьюторлық компаниялары қатысты.



АРНАЙЫ ШАРАЛАР

КӘСІБИ БАЙҚАУ – ДЕГУСТАЦИЯ

Байқау жеңімпаздары – көрменің сапа белгісі – «FoodExpo Qazaqstan 2025 үздік өнімі» алтын медалінің иегерлері:

- «СУЛТАН-МАРКЕТИНГ» ЖШС
- «Казанские Деликатесы» ЖШҚ
- Мирахметов ЖК «DDD» сауда белгісі
- MARKELLA-TM ARBELLA ЖШС
- «Верхнедвинский маслосыро завод» ААҚ
- «Ясмин» ЖК
- «Кэмми Group» ЖШС
- ELSI Foods
- «Вольский кондитер – 2» ЖШҚ
- «Дамир АА» ЖШС
- «Полоцкий молочный комбинат» ААҚ
- ViZaVi Company ЖШС
- «Керемет Су СКЕ» ЖШС
- «Петропавловск-Кондитер» ЖШС
- «Sweet Premium» ЖШС
- «Бижан» ет өңдеу зауыты ЖШС
- «ТД Алтай» ЖШС
- «Брестский мясокомбинат» ААҚ
- ИП Аграманян А.Б. / «Кубанская Сырная Компания» Сауда үйі
- «Цин-Каз» ЖШС
- NesilCoffee
- «Евразиан Фудс Корпорэйшн» АҚ
- Baraka №1
- «Гормолзавод» ЖШС
- GLOBAL EXPORT SHIPPING
- Аяла плюс ЖШС
- «Скиф Трейд» ЖШС
- «ДЕП» ЖШС





ПИЩЁВКАЗД: QAZAQ 2025 БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯСЫ

Биыл ПИЩЁВКА 3D: QAZAQ салалық конференциясы мен FoodExpo Qazaqstan көрмесінің табысты коллаборациясы өтті. ПИЩЁВКА 3D конференциясы алғаш рет тек Қазақстанда ғана емес, көрме алаңында да ұйымдастырылды. Конференцияның практикум форматындағы үшінші күні көрмеде өтіп, «2026 стратегиясы: бизнесті жаңа сын-тегеуріндерге қалай дайындау керек» тақырыбына арналды.

Спикерлер:

- ✓ Юрий Власенко - «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ» стратегиялық бюроның басқарушы серіктесі
Тақырыбы: «Қазақстанның табысты брендтері. Lamber: табыстың құпиясы неде, бренд неге ескірмейді»
- ✓ Амиржан Амир Байжанұлы, Gruzin Cuisine мейрамханалар желісінің иесі
- ✓ Михаил Степанов, «Правильный сувид» брендінің негізін қалаушысы, «Успешные технологии питания» компаниясы
Тақырыбы: «Сувид фабрикасын іске қосу арқылы GRUZIN CUISINE мейрамханалар желісінің тиімділігін арттыру. B2B бағытына және дайын аспаздық өнімдер нарығына шығу»
- ✓ Роман Галайбо, Норвегиядағы наубайхананың иесі, Koseverden
Тақырыбы: «Нан-тоқаш өнеркәсібіндегі жаңа үрдістер — жабдықтар, өнім сапасы мен шикізаттағы соңғы бағыттар»
- ✓ Құрманғали Жұмағұлов – SAUMAL DELUXE ұлттық өнім брендінің негізін қалаушы
Тақырыбы: «Қазақстанның гастрономиялық бірегейлігі: мәдениет пен брендтің тоғысында» Қазақстанның аутенттік өнімдерінің арнайы таныстырылымы және ұлттық тағамдардың дегустациясы.





БАЙЕРЛЕР БАҒДАРЛАМАСЫ

Азық-түлік өнеркәсібі мамандарын тарту мақсатында ІТЕСА компаниясының шақыруымен Қырғыз Республикасынан байерлерге арналған экспо-тур ұйымдастырылды.

Қонақтар қатарында 50-ден астам компания бар, олардың ішінде:

TIFE/TEW, Империя Пиццы, «Бухара» мейрамханалар желісі, Сут Булак ЖАҚ, Койлубаев ЖК, Polezno, КУТ КОНСАЛТ, «Узак-групп» ЖШС, Сейдалиева ЖК, Тыныкеева ЖК, Sherdanek, ЖК, «Темаз» ЖШС, Экобал, «Таабалды» ЖК, «Шоппинг онлайн центр» ААҚ, «ЭКО КОРМ & МЯСО» ЖШС, Italbrands, Магазин, Тасмал Трейд ЖШС, «Мастер межик» ЖШС, «Бак-Жол» ЖШС, Capito coffee, Ысык-нан, Ejoо trade ЖШС, Қырғыз экономикалық университеті, Sofia International Hotel, Гастромаркет Happy every day, Park Hotel Bishkek, Кофейня Бублик, Ants-coffee, Bellagio, «Биоточка» ЖШС, Алга Корпорейшн, «Русснаб» ЖШС, «Мэн Ке И Ли Юань» ЖШС, Арт кафе бар Дари, Coffetime, Dialova, «Байстар» ЖШС, Teikteade, Исабеков ЖК, Кофе Мастер, Исабеков К.М. ЖК, Белес, «Экопродукт Азия» ЖШС, Продимпекс, Болгомбаев ЖК, «КАРЕОТ» ЖШС, «КлёнКейДжи» ЖШС және басқалары.





КЕЛУШІЛЕР

КЕЛУШІЛЕРДІҢ ҚЫЗМЕТ САЛАСЫ

■ Азық-түлік, сусындар бөлшек сауда / сауда желілері	40 %	■ Ірімшік өндірісі	1 %
■ Азық-түлік өнімдері дистрибьюторлық / дилерлік компания	20 %	■ Құс фабрикасы	1 %
■ Кафелер, барлар, мейрамханалар	5 %	■ Екіншілік бағытындағы фермерлік шаруашылық	1 %
■ Ингредиенттердің дистрибьюторлық \ дилерлік компаниясы	4 %	■ Бақша шаруашылығы бағытындағы фермерлік шаруашылық	1 %
■ Кондитерлік өнімдер өндірісі	3 %	■ Балық және балық өнімдері өндірісі	1 %
■ Сусындардың дистрибьюторлық \ дилерлік компаниясы	3 %	■ Бакалея өнімдері өндірісі	1 %
■ Сүт өнімдері өндірісі	3 %	■ Шай / кофе өндірісі	1 %
■ Сүт бағытындағы фермерлік шаруашылық	2 %	■ Ет бағытындағы фермерлік шаруашылық	1 %
■ Ет өндірісі	2 %	■ Снэк өнімдері өндірісі	1 %
■ Ірі өндірістік кәсіпорындар (зауыттар, кен орындары және т.б.)	2 %	■ Алкогольсіз сусындар өндірісі	1 %
■ Нан-тоқаш өнімдері өндірісі	2 %	■ Алкогольді сусындар өндірісі	1 %
		■ Муниципалдық мекемелер (мектептер, ауруханалар, санаторийлер және т.б.)	1 %





КЕЛУШІЛЕР

АТҚАРАТЫН ЛАУАЗЫМЫНЫҢ ДЕҢГЕЙІ



- 42 % Компания басшысы / иесі
- 17 % Даму менеджері
- 18 % Өндіріс бастығы / басқарушы
- 11 % Сатып алу менеджері
- 9 % Маман (Технолог \ инженер \ Агроном \ Аспаз)
- 3 % Шаруашылық бөлімінің меңгерушісі

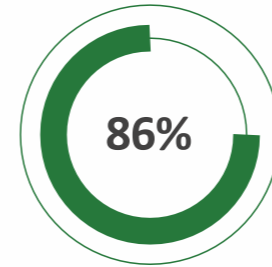
87%

келушілер ынтымақтастық туралы жеке шешім қабылдайды және негізгі тұлға болып табылады

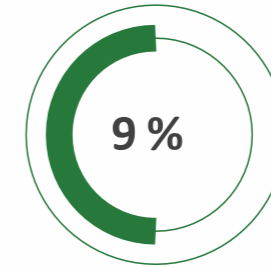


КЕЛУШІЛЕР

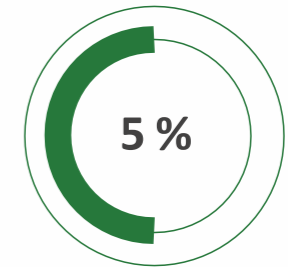
КЕЛУШІЛЕР ГЕОГРАФИЯСЫ



ҚАЗАҚСТАН



ТМД
ЕЛДЕРІ



АЛЫС
ШЕТЕЛ





КЕЛУШІЛЕР

КЕЛУШІЛЕРДІ ҚЫЗЫҚТЫРАТЫН БӨЛІМДЕРДІҢ РЕЙТИНГІ

■ КОНДИТЕРЛІК ЖӘНЕ НАН-ТОҚАШ ӨНІМДЕРІ	11 %	■ ЖЕМІСТЕР, ЖІДЕКТЕР, КӨКӨНІСТЕР, ЖАҢҒАҚТАР	4 %
■ БАКАЛЕЯ	9 %	■ ЖАРТЫЛАЙ ДАЙЫН ӨНІМДЕР	3 %
■ ЖАБДЫҚТАР	8 %	■ ЖҰМЫРТҚА	3 %
■ СҮТ ӨНІМДЕРІ	7 %	■ МАРКЕТИНГ & ЖАРНАМА	3 %
■ ҚАПТАМА / ОРАМА	6 %	■ КОФЕ ЖӘНЕ КОФЕ ЖАБДЫҚТАРЫ	3 %
■ ЕТ ӨНІМДЕРІ	5 %	■ САҚТАУ, ТАСЫМАЛДАУ	2 %
■ ДЕНСАУЛЫҚҚА ПАЙДАЛЫ	5 %	■ БАЛ	2 %
■ ТАМАҚ	5 %	■ ӨНДІРІСТІК ГИГИЕНА / ТҰРМЫСТЫҚ ТАУАРЛАР	2 %
■ АЛКОГОЛЬДІ СУСЫНДАР	5 %	■ ҒИМАРАТТАРДЫ ЖОБАЛАУ ЖӘНЕ ҚҰРЫЛЫС	2 %
■ АЛКОГОЛЬСІЗ СУСЫНДАР	4 %	■ САУДА ЖӘНЕ САЛАЛЫҚ ҚАУЫМДАСТЫҚТАР	2 %
■ МАЙЛАР МЕН МАЙ ӨНІМДЕРІ	4 %	■ БАНКТІК ЖӘНЕ ҚАРЖЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТТЕР	1 %
■ БАЛЫҚ ЖӘНЕ ТЕҢІЗ ӨНІМДЕРІ	4 %	■ МЕМЛЕКЕТТІК ҰЙЫМДАР, ЕЛШІЛІКТЕР	1 %
■ ИНГРЕДИЕНТТЕР, ҚОСПАЛАР, ДӘМДЕМЕЛЕР	4 %		





ҚАТЫСУШЫЛАР

97%

көрмені бизнесті дамыту үшін маңызды деп санайды

80%

серіктестерге қатысуды ұсынады

83%

болашақта қатысуды растады немесе жоспарлайды

ҚАТЫСУШЫЛАР

ҚАТЫСУШЫЛАРДЫҢ ПІКІРЛЕРІ

“

Біз Қазақстанда қатарынан екінші рет қатысып отырмыз, және бұл көрмеге қатысу тәжірибеміз бар. Жыл сайын салыстыра отырып, көрменің дамуына және біздің стендтің безендірілуіне өте ризамыз. Біз тек болжап қана қоймаймыз — біздің стенд көрмедегі ең үздіктердің бірі екеніне сенімдіміз. Бұл бізге қазақстандық сатып алушыларды, көрме қонақтарын тартуға, стендімізді қарап, поляк тағамдарын татып көруге, біздің компаниялармен сөйлесуге және тиімді келісімдер жасауға мүмкіндік береді.

Пётр Кондрацюк, экспортты қолдау
департаментінің директоры
**Польшаның ұлттық Ауыл
шаруашылығын қолдау орталығы**

”

“

Біз FoodExpo Qazaqstan көрмесіне 2021 жылдан бері жыл сайын қатысамыз. Бұл көрме бізге жаңа клиенттер табуға, жаңа мүмкіндіктер ашуға, сондай-ақ бұрынғы серіктестермен қарым-қатынасты қолдауға көмектеседі деп есептейміз. Әр көрмеден кейін жаңа адамдармен, жаңа клиенттермен, сондай-ақ жеткізушілермен байланыс орнатуға арналған белгілі бір жұмыс кейстері пайда болады. Сондықтан бұл көрме біз үшін өте маңызды, жыл сайын қатысамыз. Алдағы уақытта да қатысуды жоспарлап отырмыз, көрме бізді толықтай қанағаттандырады, өзін ақтайды және біздің компанияның имиджін қолдауға ықпал етеді. Сондықтан біз қатысуды қуана жалғастырамыз.

Александр Курносков, Бас директор
Storm Technology ЖШС

”

“

Біз бұл көрмеге алғаш рет қатысып отырмыз, әсерлеріміз өте жақсы, бәрі керемет өтті. Көптеген жаңа бизнес-серіктестер таптық, шабыт алдық, жаңа идеялар пайда болды. Бұл көрмені таңдадық, себебі мұнда біз өзімізді бренд ретінде таныстыра аламыз және жаңа әлеуетті бизнес-серіктестер таба аламыз. Ұйымдастыру үшін үлкен рақмет, бәрі өте жақсы өтті.

Мунира Серізбаева, HR Manager
AI-CHA Food Kaz

”

СІЗДІ КӨРМЕДЕ КҮТЕМІЗ!

2026

11 - 13 қараша

28-ші Қазақстандық халықаралық «Азық-түлік өнімдері, сусындар, ингредиенттер, қаптама және тамақ өнеркәсібіне арналған жабдықтар» көрмесі



www.foodexpo.kz



Алена Апросимова
Жоба жетекшісі
Alyona_Aprosimova@iteca_events
+7 727 258 5526
+7 701 721 5410

Батур Юлдашев
Жоба менеджері
Batur_Yuldashev@iteca_events
+7 727 258 55 26

Олеся Дрокина
Жоба менеджері
Olessya_Drokina@iteca_events
+7 727 258 3434
+7 708 714 5793



СТЕНД БРОНДАҢЫЗ