

**Іскерлік бағдарлама**

FOODEXPO конференц залы, 8-ші павильон, «Атакент» ҚІБЮ

**12 қараша, сәрсенбі**

Уақыты	Іс-шара
11.00-12.30	<p style="text-align: center;"><b>FOOD INDUSTRY 3D: QAZAQ</b> практикумы  <b>«2026 стратегиясы: бизнесті жаңа сын-тегеуріндерге қалай дайындау керек»</b></p> <p><i>Юрий Власенко</i> – «Лучшие практики» стратегиялық бюроның басқарушы серіктесі  <b>«Қазақстанның табысты брендтері. Lamber: табыстың құпиясы неде, бренд неге ескірмейді»</b></p> <p><i>Амир Байжанұлы Амиржан</i>, Gruzin Cuisine мейрамханалар желісінің иесі  <i>Михаил Степанов</i>, негізін қалаушы, «Правильный су-вид» бренді, «Успешные технологии питания» компаниясы  <b>«Сувид фабрикасын іске қосу арқылы GRUZIN CUISINE мейрамханалар желісінің тиімділігін арттыру. B2B бағытына және дайын аспаздық өнімдер нарығына шығу»</b></p> <p><i>Роман Галаибо</i>, Норвегиядағы Koseverden наубайханасының иесі  <b>«Нан-тоқаш өнеркәсібіндегі жаңа үрдістер — жабдықтар, өнім сапасы мен шикізаттағы соңғы бағыттар»</b></p> <p><i>Құрманғали Жұмағұлов</i> – ұлттық өнімдер бренді SAUMAL DELUXE негізін қалаушы  <b>«Қазақстанның гастрономиялық бірегейлігі: мәдениет пен брендтің тоғысында: Қазақстанның түпнұсқа өнімдері мен ұлттық тағамдарының дегустациясына арналған арнайы презентация»</b></p>
13.00–14.00	<p style="text-align: center;"><b>«ТД Черкизово» ЖШҚ таныстырылым-дегустациясы</b>  <b>Латифа халал бренді тарихы</b></p>

14.00–16.00

### Панельдік сессия

**«Тұрақтылыққа курс: қаптама бизнесі мен экологияны қалай үйлестіреміз – трендтен жауапкершілікке дейін»**

#### **Сессияның мақсаты:**

- Орау саласындағы инновациялық шешімдерді таныстыру
- Өндірушілердің экологиялық процестерге көшу бойынша нақты қадамдарын анықтау
- Мемлекеттің және экологиялық қозғалыстардың рөлін талқылау
- Саланың тұрақты даму күн тәртібін қалыптастыру

#### **Модератор:**

*Батырбек Әубәкіров* – «Қазақстан қаптамашылар қауымдастығы» ЗТБ басқарма төрағасы

#### **Спикерлер:**

*Тимур Елеусізов* – Қоғам қайраткері, Алматы қалалық мәслихатының депутаты, Таза Qazaqstan төрағасы

*«Қоғамдық бақылау және тұтынушыны тұрақты тұтынуға тарту»*

*Евгений Мұхамеджанов* – Алматы қаласы Қоғамдық кеңесінің мүшесі, ESO Network және Эко-Хаб жобаларының негізін қалаушы

*«Мүлде болмаған ең жақсы орау мысалдары»*

*Сана Жандай* – Қоғам қайраткері, Алматы қаласы мәслихатының VII шақырылым депутаты, Adanaz өндірістік компаниясының негізін қалаушы және директоры

*«Жергілікті өндіріс – жаһандық жауапкершілік: Қазақстандағы қағаз қаптамасының тұрақты болашағы»*

*Жұмагүл Тәжібекова* – Қоғам қайраткері, эколог, ArgumaQ әлеуметтік даму орталығының басшысы, Дармарка ЭКО-акцияларының ұйымдастырушысы және қатысушысы

*«Заттар мен қаптаманың екінші өмірі: әлеуметтік бастамалар тұрақты тұтыну мәдениетін қалай қалыптастырады»*

*Анна Авчухова* – NEOPOLIS аймақтық маркетинг директоры

*«Қаптама саласының тұрақты өсу драйвері ретінде ESG»*

*Батырбек Әубәкіров* – «Қазақстан қаптамашылар қауымдастығы» ЗТБ басқарма төрағасы

*«Қазақстандағы қаптама нарығы: ағымдағы жағдай және реттеуші базаны жетілдіру бойынша саланың ұсыныстары»*

#### **Q&A сұрағы:**

*Экологиялық тиімділік, өзіндік құн және нәтижелілік арасындағы тепе-теңдікке қалай қол жеткізуге болады?*

13 қараша, бейсенбі

Уақыты	Іс-шара
11.00–12.00	<p style="text-align: center;"><b>Food Safety Dialogue</b> <b>«Азық-түлік қауіпсіздігі жүйесі – экспорттың кілті: стандарттар, сертификаттау және гигиеналық дизайн»</b></p> <p><b>Формат:</b> 3 баяндама (әрқайсысы 15 минуттан) + 15 минуттық бірлескен пікірталас және Q&amp;A</p> <p><b>Модератор:</b> Дәурен Думанов – «Ұлттық сараптама және сертификаттау орталығы» АҚ Алматы филиалының директоры</p> <p><b>Доклады:</b> Дәурен Думанов – «Ұлттық сараптама және сертификаттау орталығы» АҚ Алматы филиалының директоры Тақырыбы: <i>«Қазақстандағы азық-түлік қауіпсіздігі: талаптар, сын-қатерлер және болашағы»</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ұлттық стандарттар мен қадағалау</i></li><li>• <i>Заңнамалық өзгерістер</i></li><li>• <i>Кәсіпорындардағы негізгі мәселелер және оларды шешу жолдары</i></li></ul> <p>Алмас Қалқаев – «Қазақстанның экспорттық-кредиттік агенттігі» АҚ Алматы қаласындағы өкілдігінің директоры Тақырыбы: <i>«Экспорт және сертификаттау: азық-түлік қауіпсіздігі стандарттары жаңа нарықтарға қалай жол ашады»</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Азық-түлік өнімдеріне қойылатын халықаралық талаптар</i></li><li>• <i>Қазақстандық экспорттаушыларды қолдау және ілгерілету құралдары</i></li><li>• <i>Сыртқы нарықтарға табысты шыққан компаниялардың кейстері</i></li></ul> <p>Александр Подколзин – «RHEINSET Central Asia» ЖШС жобалар жетекшісі Тақырыбы: <i>«Азық-түлік өндірістерінің гигиеналық дизайны: халықаралық стандарттар және енгізу мысалдары»</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Өндірістік желілерді гигиеналық жобалау қағидаттары</i></li><li>• <i>Әлемдік брендтермен ынтымақтастық кейстері</i></li><li>• <i>Гигиеналық дизайнның өнім сапасы мен экспорттық әлеуетке әсері</i></li></ul> <p><b>Пікірталас және Q&amp;A:</b> <i>Қазақстанның халықаралық нарықтағы бәсекелік артықшылығына айналатын тиімді азық-түлік қауіпсіздігі жүйесін қалай құруға болады?</i></p>
14.00–15.00	<p style="text-align: center;"><b>«ТД Черкизово» ЖШҚ таныстырылым-дегустациясы</b> <b>Латифа халал бренді тарихы</b></p>